

CURRICULUM VITAE

Seit 2014	Selbstständige Unternehmensberatung für strategische Identitäts- und Organisationsentwicklung
Seit 2013	Lehrbeauftragte am Management Center Innsbruck
2011-2014	Senior Consultant, Institute of Brand Logic
2009 – 2011	Continental Brand Advisor for Asia, SOS Children´s Villages International in Asia
2003-2009	Selbstständige Unternehmensberatung für strategische Markenentwicklung
2000-2003	Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Lehrbeauftragte am Institut für Marketing, Universität Innsbruck <i>Schwerpunkt: Strategische Markenführung</i>

Ausbildung

Seit 2008 fortlaufend	Begleitete Fall-Supervision und Coaching-Ausbildung durch Isabella Valentin-Pretis, Psychotherapeutin und Business Coach
1995-2000	Studium der internationalen Wirtschaftswissenschaften Leopold-Franzens-Universität Innsbruck <i>Spezialisierungen: Marketing, Finanzwirtschaft</i> <i>Diplomarbeit: Unterschiedliche Sichtweisen von Marke in Handelsunternehmen: Ein Abgleich zwischen Theorie und Praxis</i>
1997-1998	Universidad de Granada Granada, Spanien
1987-1995	Bundesgymnasium Perau in Villach

Themenschwerpunkte

- Strategische Veränderungsprozesse in inhabergeführten Familienunternehmen
- Identitäts- und Strategieentwicklung in KMUs
- Identitätsentwicklung in Non Profit Organisationen
- Interkulturelle Markenführung
- Business Coaching
- Moderation von Klein- und Großgruppen

Referenzprojekte

- Marken- und Organisationsentwicklung Einrichtungshaus Wetscher
- Identitäts- und Organisationsentwicklung Einrichtungen Famler
- Marken- und Organisationsentwicklung Hirsch Armbänder
- Verbreitung und Verankerung der Markenidentität von SOS Kinderdorf in Asien
- Leitung weltweite Marken- und Identitätsentwicklung für SOS Kinderdorf International
- Projektleitung 60 Jahre SOS Kinderdorf, Sprecherin des Präsidenten Helmut Kutin anlässlich 60 Jahre SOS Kinderdorf
- Identitäts- und Organisationsentwicklung Lebenshilfe Tirol
- Strategische Kommunikationsentwicklung Lebenshilfe Österreich
- Markenentwicklung Skiclub Arlberg
- Marken- und Strategieentwicklung Marien-Apotheke Absam
- Identitätsentwicklung Heiltherme Bad Waltersdorf (als institute of brand logic)
- Entwicklung Erfolgsprofil der Austria Trend Hotels (als institute of brand logic)
- Positionierung des Berufsstands der SteuerberaterInnen in Ö (als institute of brand logic)